

TOURISME le Pays de Nay se fait connaître

les infos  N° 18 novembre 2011

Communauté de Communes de la Vath-Vielha

Maison du Canton - Parc d'Activités Monplaisir - 64 800 Bénéjacq
Tél.: 05 59 61 11 82 - Fax: 05 59 61 93 77 - E-mail: info_ccvv@yahoo.fr
<http://cc-vathvielha.fr>

Le « Pays de Nay » est né

Par délibération du 17 octobre dernier, les élus ont approuvé le changement de dénomination de notre Communauté de communes.

Celle-ci s'appellera désormais *Pays de Nay*. Simplicité, identité géographique et historique: l'appellation *Pays de Nay* correspond bien à ce territoire que nous avons en commun.

• Angaïs • Arros de Nay • Arthez-d'Asson • Asson • Baliros • Baudreix • Bénéjacq • Beuste • Boeil-Bezing • Bordères • Bordes • Bourdettes • Bruges-Capbis-Mifaget • Coarraze • Haut de Bosdarros • Igon • Lagos • Lestelle-Betharram • Mirepeix • Montaut • Nay • Pardies-Pietat • Saint-Abit • Saint-Vincent •



Agenda

>> p. 3

Portage des repas

Ça marche

>> p. 6

Crèches

Bienvenue aux équipes

>> p. 7

Activités jeunes

Ils ont passé un bel été

>> p. 7

Environnement

Une nouvelle déchetterie

>> p. 7

Carte de visite

Baudreix
Bénéjacq

>> p. 8

Le mot du Président

Christian Petchot-Bacqué,

Président de la Communauté
de Communes de la Vath-Vielha
Maire de Lagos - Conseiller Général de Nay Est



Être présents au quotidien et en même temps se projeter sur l'avenir du territoire : c'est autour de ces deux axes que travaillent les élus de notre Communauté de communes.

Être présents au quotidien. Cela veut dire que nous voulons être au plus près des habitants et de leurs besoins quotidiens, en créant ou en développant des services attendus par les différentes catégories de population. Citons-en quelques-uns: le portage des repas à domicile, les animations d'été pour les jeunes, la piscine, les crèches, la qualité environnementale avec les nouvelles modalités de collecte et la création d'une nouvelle déchetterie. Nous aurons aussi à travailler sur deux autres dossiers: la réhabilitation de la décharge de Bénéjacq et le transport à la demande pour développer un autre aspect des services à la personne.

En parallèle de l'attention au quotidien, nous réfléchissons à l'avenir du territoire et à son développement, à plusieurs niveaux: touristique, industriel et commercial, social, culturel, etc.

La stratégie de développement touristique que nous avons adoptée vise à intégrer l'évolution du marché touristique et les attentes des touristes. Le plan d'action qui avait été établi a été engagé dès cette saison.

La stratégie de développement s'applique aussi sur un plus long terme. C'est le sens de notre Projet de territoire, dont le but est de nous permettre de réaliser une prospective à 5-10 ans pour identifier les enjeux de développement et créer un temps de réflexion et d'échanges.

Ce Projet de territoire, parce qu'il concerne tout le monde, sera conduit en concertation avec la société civile et tous les partenaires directement concernés. Il recoupe d'ailleurs très largement les enjeux de notre futur SCoT (Schéma de Cohérence Territoriale) qui est, lui aussi, à l'échelle de 10 – 20 ans.

Vous pourrez lire le détail de tous ces dossiers dans les pages qui suivent.

Les prochains mois s'annoncent très riches.

En effet, nous allons poursuivre l'étude de dossiers qui ont ce même dénominateur commun: continuer à répondre au mieux aux besoins des habitants et préparer l'avenir.

Nous allons ainsi engager une réflexion sur l'action sociale au niveau de la Communauté, travailler à constituer des réserves de foncier économique (c'est-à-dire réserver des terrains pour l'implantation d'activités commerciales ou industrielles), activer les projets de véloroute et d'itinéraires de randonnées.

Enfin, nous aurons aussi à prendre en compte les évolutions probables de la Communauté de communes, avec l'arrivée de nouvelles communes directement liée à la réforme territoriale.

La conclusion s'impose: la Communauté de communes est bien un acteur essentiel du développement du Pays de Nay.

Cordialement vôtre,

Christian Petchot-Bacqué

Projet de territoire

Quel visage pour le Pays de Nay dans 10 ans ?

Dans 10 ans, quel sera le visage du Pays de Nay ? Lors de sa séance du 29 juin dernier, le Conseil communautaire s'est engagé dans une démarche de « Projet de territoire » qui doit permettre de dégager des axes stratégiques de développement et d'aménagement.

Avec le Président Christian Petchot-Bacqué, le point sur ce projet qui engage vraiment l'avenir.

Pourquoi ce « Projet de territoire » ?

- Pour situer les grands enjeux d'aménagement et de développement du territoire dans les 5-10 ans à venir et dégager des axes stratégiques d'actions. Bien sûr, ce n'est qu'un document de travail, un premier pas. Car un projet de territoire ne se construit pas en dehors d'un travail collectif avec tous les acteurs du territoire.

C'était une démarche indispensable ?

- Oui. Car beaucoup de Communautés de communes ont déjà effectué une telle démarche collective et prospective à leur échelle, en lien avec les territoires alentours.

Un projet de développement pour notre territoire ne s'improvise pas. Et il ne suffit pas, non plus, d'additionner les projets dans tel ou tel domaine.

Il faut donc une vision commune, une ligne directrice. C'est justement le but de notre proposition de « Charte du territoire » pour guider l'action et les projets de la Communauté, en lien avec les communes et les acteurs locaux.

Un tel projet nécessite de mobiliser tout le monde

- C'est une autre raison d'engager cette démarche. Car c'est autour d'une telle démarche que l'on peut vraiment mobiliser les acteurs du territoire: les habitants, les élus, les acteurs économiques et sociaux, les associations, les partenaires institutionnels et tous les territoires alentours dont celui de l'agglomération paloise.

Quel peut être le point de départ de cette réflexion commune ?

- On peut partir de la question: "Qu'est ce qui fait l'identité d'un territoire comme le nôtre ?

C'est un bon point de départ pour nourrir les réflexions, car les gens ont des idées précises sur leur territoire, sur l'endroit où ils vivent.

Justement, comment caractériser le territoire du Pays de Nay ?

- Nous disons, avec l'Office de Tourisme notamment, que dans sa variété, le Pays de Nay peut finalement être considéré comme un « condensé des Pyrénées ».

En effet, il possède et alterne à la fois des zones de montagne, de piémont, de côtes et de plaine. Il est aussi traversé de part en part par le Gave.

Donc une grande variété de paysages...

- Il n'est pas fréquent de réunir, en effet, sur un même territoire autant de paysages différents. En gros, ici, on passe en quelques minutes des Portes de Pau et de Turbomeca à la vallée de l'Ouzom et au Val d'Azun...

Notre position nous place comme un territoire d'une grande diversité qui voisine avec des territoires qui sont aussi très différents: Pau, Lourdes, la vallée de l'Ouzom et le Val d'Azun, la Vallée d'Ossau...

Mais le pays de Nay, c'est aussi une activité humaine plutôt dynamique

- Activité dynamique mais tout aussi diverse!

On trouve, dans le Pays de Nay, une agriculture et un artisanat denses et dynamiques, mais également une tradition industrielle très ancienne.

Autre point fort: un réel essor démographique, même si la densité d'habitat n'est pas la même partout, et une certaine attractivité touristique. On a donc un territoire où l'habitat et les activités résidentielles côtoient une économie productive, industrielle et agricole notamment.



Développement économique, développement de l'espace rural, développement des services à la personne: les 3 axes du Projet du territoire

Justement, qu'implique la prise en compte de ces éléments ?

- Cela débouche à mon sens sur une triple réflexion: Il faut créer de l'emploi et du développement. C'est indispensable si on veut éviter l'aspiration vers l'agglomération de Pau avec ses inconvénients locaux: urbanisation, pression foncière nécessité de déplacements individuels...

Mais, en même temps, il faut maîtriser ce développement, afin de respecter le caractère propre du Pays de Nay qui fait aussi son attractivité.

Enfin, il faut nourrir des coopérations avec tous les territoires qui nous entourent. Ces coopérations, il faut les maintenir et les développer lorsqu'elles existent, les rechercher lorsque ce n'est pas le cas.

Des exemples ?

- Les équipements culturels, les loisirs de nature, le tourisme, les déplacements, l'habitat... Nous devons rechercher les complémentarités avec les territoires alentours.

« **Créer de l'emploi, maîtriser le développement, coopérer avec les territoires qui nous entourent** »

En résumé, quels sont donc les grands axes de ce Projet de territoire ?

- Nous en avons identifié trois: le développement et l'emploi, le développement équilibré de l'espace rural et les services à la population.

En même temps, vous lancez la réflexion sur le SCoT ?

- Oui, et notre futur Schéma de cohérence territoriale (SCoT) doit s'appuyer, avant tout, sur un projet de territoire partagé. Il reprendra évidemment les "fondamentaux" que sont les trois grands axes de ce projet de territoire, tels que je viens de les préciser.

Faire un SCoT, constitue le même type de démarche: faire émerger et appliquer un projet de développement rural et urbain pour les années à venir, qui permette de mettre davantage en cohérence toutes nos actions: économie, habitat, environnement, équipements culturels, déplacements...

Le projet de Charte du territoire

« Le Pays de Nay, terre pyrénéenne et du Béarn, est un territoire de 25 000 habitants, regroupant 24 communes.

C'est un territoire rural, de plaine, de piémont et de montagne, d'eau et de forêts. C'est un territoire moderne, riche d'une tradition industrielle, agricole et artisanale qui lui permet de se projeter vers l'avenir. C'est un territoire de rencontre, à la jonction des aires paloise, lourdaise et tarbaise, des vallées du Lavedan, d'Azun et d'Ossau, à la croisée de deux départements, Pyrénées-Atlantiques et

Hauts-Pyrénées, au croisement de deux régions, Aquitaine et Midi-Pyrénées.

Le projet de territoire du Pays de Nay repose sur des choix partagés de développement et d'aménagement, respectueux de l'identité et de l'équilibre de vie de ses habitants et de ses communes.

Les habitants et les forces vives du territoire seront associés à l'élaboration et à la vie de son projet de développement, notamment dans le cadre de la concertation publique du Schéma de cohérence territoriale (SCoT). Le projet de développement du

Pays de Nay se nourrira des coopérations déjà nouées et à venir avec l'ensemble des territoires voisins, dans un esprit d'ouverture, au-delà, souvent, des strictes frontières géographiques et institutionnelles.

Les maîtres mots de ce projet de territoire sont ceux d'« authenticité », d'« innovation » et de « solidarité ». Il est centré sur l'identité du Pays de Nay, que révèlent son histoire humaine et son patrimoine, et qu'incarnent la richesse et la variété de ses paysages naturels. »

Les 3 axes stratégiques du Projet de territoire

Axe 1 – autour du développement économique du territoire, de l'emploi, des économies productives et résidentielles, parce que les formes et les possibilités de développement économique interrogent en permanence tous les territoires et leurs habitants dans leur vie quotidienne et dans leurs projets;

Axe 2 – autour du développement équilibré de l'espace rural, parce que chacun aspire à la préservation de la qualité de son cadre de vie et de l'environnement, la démarche et le projet de SCoT étant primordiaux ici...

Axe 3 – autour d'un développement solidaire des équipements et services entre les habitants et les communes, dans les différentes parties du territoire, qui sont différentes mais qui partagent un espace, une histoire et des enjeux communs et parce que, dans un territoire rural et résidentiel comme celui du Pays de Nay, l'offre de services est un enjeu de premier ordre, pour les jeunes, les personnes âgées, les ménages, les entreprises...

Agenda

Renseignements Office de Tourisme 05 59 13 94 99

11 novembre Festival Albert Saleza Chants et piano - église de Bruges
12 novembre Chœurs en Bastides 2011 - Nay église St Vincent
26 novembre Chœurs en Bastides 2011 - Nay église St Vincent

27 novembre Concert Ensemble Orchestral de Pau - Montaut 17h salle culturelle

Décembre Exposition Petits Formats - Minoterie de Nay

Du 10 au 21 janvier Exposition de Mireille Mathieu-Grassl Légendes et couleurs du monde - Maison Carrée

28 janvier Conte musical - ombres chinoises - Maison Carrée à Nay

Le document cadre du Projet de territoire du Pays de Nay est consultable en intégralité sur le site internet de la CCVV.

Le pays de Nay se fait connaître



La variété et la diversité des paysages du territoire sont à mettre en valeur

Oui, le développement touristique est un vrai facteur de développement économique.

Et, tout à fait logiquement, c'est l'un des grands chantiers lancés par notre Communauté de communes.

Les conclusions de l'étude avaient été claires (voir les Infos de décembre 2010) : sur le territoire du Pays de Nay, existe un réel potentiel touristique.

Mais il n'est pas assez exploité.

Sans attendre, le plan d'actions à trois ans qui avait été décidé a été engagé dès ce printemps.

Le tourisme est un moyen d'animation et de développement

Pivot de cette nouvelle politique de développement touristique : l'Office de tourisme communautaire. Laureen Montagne, nouvelle directrice de l'Office de tourisme, fait le point.

Vous venez juste d'être recrutée. Quels sont les objectifs de travail ?

- En matière de communication, le Pays de Nay a de nombreux atouts dans sa manche. La diversité de l'offre touristique, d'une part, sa proximité avec des pôles à forte notoriété touristique, d'autre part, la variété des paysages, la douceur de vivre et la convivialité, reconnues, et enfin, une image forte de destination Nature et de savoir-faire, sont les grandes caractéristiques à valoriser, afin que le Pays de Nay se positionne dans le paysage touristique béarnais et régional.

Un travail de fidélisation de la clientèle de proximité, visant à élargir la période de fréquentation, va être conduit les premières années. Parallèlement, des contacts avec les territoires voisins seront établis pour élargir l'offre à proposer.

Comment faire pour valoriser votre offre ?

- Un autre volet, complémentaire, sera d'amplifier et développer clairement une démarche Qualité, à tous niveaux, afin d'éviter l'écueil de la banalisation de notre offre et de la destination Pays de Nay. En effet,

l'offre locale n'est ni plus ni moins chère que sur les territoires alentours, et le niveau moyen de classement n'est ni inférieur, ni supérieur à ce que le touriste peut trouver chez nos voisins.

Jouons donc l'atout de la qualité pour apporter une plus-value au Pays de Nay! De plus, la stratégie touristique elle-même est en soi un guide global de démarche Qualité, dans la mesure où la plupart des actions préconisées en matière d'aménagement contribuent à poser, par exemple, les bases d'une candidature à la labellisation du territoire en Pays d'Art et d'Histoire.

Dans un second temps, avec la structuration de l'offre, le Pays de Nay pourra communiquer en direction de segments de clientèles selon les filières développées.



L'équipe de l'office de tourisme

L'approche de communication s'articulera autour des centres d'intérêt de la clientèle et d'une offre structurée (Randos, Patrimoine, activités de pleine nature, terroir...). Cela sera plus pertinent encore en créant des ponts avec les autres territoires et en proposant des produits-séjours sur des échelles plus larges, plus lisibles par le public.

Se pose quand même la capacité d'accueil

- C'est un autre angle de réflexion. Le Pays de Nay a une image de territoire où l'on passe seulement. Nous sommes pourtant à équidistance de Lourdes et de Pau, avec une offre de loisirs susceptible de fixer la clientèle.

Depuis votre prise de poste, quelles ont été les premières actions engagées ?

- Dès ce printemps, plusieurs actions ont été engagées : développement des réseaux sociaux pour faire circuler l'information avec la création d'une page Facebook®, référencement sur Internet par des actions de géo-référencement et

d'inscription de l'offre locale sur des sites et annuaires en ligne, « relooking » de l'actuel site internet, relations Presse. À venir cet hiver la création d'un dossier de presse à diffuser très largement, et la refonte du site Internet.

Un premier bilan de la saison

La saison d'été à l'image de la tendance nationale, avec une moindre fréquentation de l'Office de Tourisme. Le 1er semestre est en augmentation par rapport à la même période en 2010.

Parallèlement, une enquête a été menée auprès de la clientèle touristique cet été.

Il en ressort que les vacanciers voient le Pays de Nay comme une destination verte, fortement marquée par la nature, les montagnes et la variété des paysages, un climat doux.

Le Pays de Nay est également perçu comme un territoire authentique et simple où l'on se détend, où il fait bon vivre, où l'accueil et la convivialité sont reconnus.

La gastronomie et les savoir-faire sont des éléments connus et appréciés.

Ces éléments permettront de compléter le travail d'élaboration d'une image et d'un positionnement pour le Pays de Nay.

Laureen Montagne
Directrice de l'Office
de Tourisme
du Pays de Nay



>>> Interview



Quelques actions de l'Office de Tourisme: les visites contées de sites (ici Bruges), la découverte de la fabrique de sonnailles, du patrimoine gastronomique et architectural. Les activités nature ou sportives sont également d'autres atouts à valoriser.



Nous réfléchissons en parallèle à une charte graphique, traduisant l'identité touristique du Pays de Nay.

Avez-vous défini la spécificité de l'offre locale ?

- Pour la promotion de l'offre elle-même, nous commençons à travailler sur une connaissance plus fine de l'offre locale (nous avons réalisé plusieurs visites sur site ce printemps et allons poursuivre ces rencontres chez les prestataires locaux cet automne). L'étape suivante sera d'adapter les propositions et les renseignements selon les attentes et les besoins des clientèles: cela se traduit déjà à l'accueil.

Nous le renforcerons par la création d'idées Journée et de séjours, pour donner une image du territoire plus incitative, sur plusieurs saisons, pour les différents types de vacanciers (familles, couples, groupes d'amis, etc.). Exemple: le produit Pêche au début du printemps pour les groupes de copains ou le duo Père/Fils.

L'Office est très impliqué

- Bien sûr. C'est aussi l'Office de tourisme qui a accueilli les visiteurs sept jours sur sept cet été sur Nay et sur Lestelle-Bétharram, et organisé des « Apéritifs d'accueil » les dimanches pour mettre en avant les loisirs proposés sur le Pays de Nay. À l'année, l'office emploie trois salariés qui renseignent du lundi au samedi inclus. L'accueil est donc permanent. Autant d'éléments qui ont assuré une meilleure visibilité du tourisme chez nous.

D'autres dossiers ont été lancés ?

- D'autres dossiers tels que le Patrimoine et l'offre Randos sont également en cours.

Le 1^{er} semestre a été consacré par la Communauté de Communes à la réalisation d'un état des lieux et d'un diagnostic sur le patrimoine et le Plan Local de Randonnées.

Le Pays de Nay recèle un riche patrimoine qui se décline en plusieurs thématiques: industriel (au point que Nay était surnommée *le Petit Manchester*), religieux, architectural (lavoirs, puits, etc.), Bastides...

Quant à l'offre Rando, il s'agit de proposer une offre

en adéquation avec les différents types de pratiques (pédestre, vélo, VTT, équestre) et de mettre en musique ces équipements avec les prestations locales, et même, de travailler sur des passerelles thématiques, des partenariats, avec les territoires voisins, afin d'enrichir l'offre à proposer aux touristes, et de renforcer l'attractivité de notre région! Pourquoi ne pas « croiser » certains sentiers avec du patrimoine à découvrir, situé le long de ces itinéraires ?

L'étude a mis à l'évidence une lacune: le lien entre le tourisme et l'économie. Comment lutter contre cette idée reçue que le tourisme n'est pas porteur d'économie ?

- Cela se fera au fur et à mesure, grâce aux efforts concertés de chacun: institutionnels, professionnels du tourisme, élus...

Il s'agit aussi de rassurer ?

- Le Pays de Nay n'est pas fait pour le tourisme de masse! Celui-ci doit conserver son caractère et sa qualité de vie. Au contraire, le tourisme est un moyen d'animation et de développement. Nous avons là un tourisme que l'on veut durable et respectueux. Bien entendu, la mise en valeur du Pays de Nay autour d'un développement touristique ne peut être qu'une œuvre commune!

Lauren Montagne est originaire du Lot, où elle a commencé à travailler en tant que chargée de mission Tourisme pour une Communauté de communes. Elle a ensuite occupé un poste d'agent de développement touristique dans le Val-d'Oise, en lien notamment avec la Région Ile-de-France, le Département, le Parc naturel régional du Vexin français et la commune d'Auvers-sur-Oise. Chargée de mission au Pays de Marennes-Oléron en Charente-Maritime, elle a ensuite été directrice d'un Office de tourisme dans le Puy-de-Dôme durant cinq ans. Elle souhaitait revenir dans la région, et a postulé à l'Office de Tourisme du Pays de Nay, séduite par la richesse de l'offre touristique qui laisse envisager de belles perspectives de développement.

Accompagner et favoriser la création d'entreprises

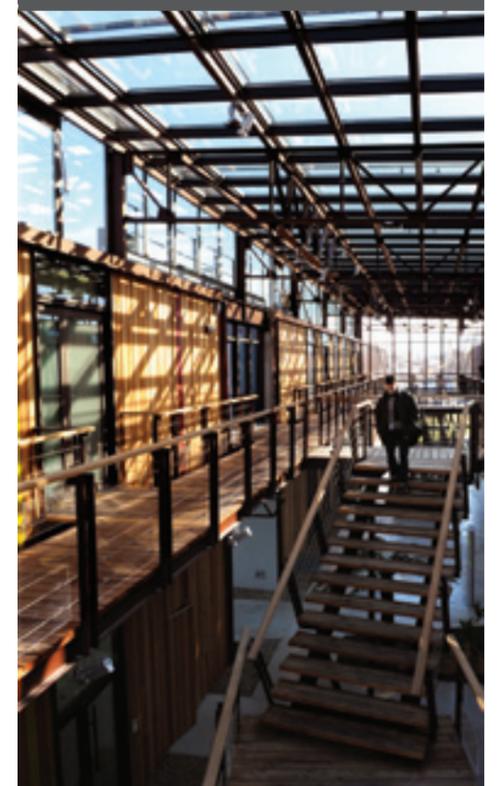
Afin de favoriser l'initiative et la création d'entreprises sur le territoire, la Communauté de Communes a passé une convention avec la BGE⁽¹⁾. L'objectif recherché est double: ancrer les entreprises sur le territoire et soutenir la pérennité des entreprises nouvellement créées.

Cette double action contribue à développer l'attractivité économique de notre Communauté de communes. L'accompagnement se réalisera sous deux formes: des permanences sur le territoire (sur prise de rendez-vous) et des ateliers de sensibilisation à la création d'entreprises.

Vous avez une idée de création d'entreprise mais vous vous posez des questions sur le statut juridique, fiscal et social de votre future entreprise? Vous souhaitez aussi un accompagnement pour les formalités de création? Alors n'hésitez pas: contactez Christelle Villemiane à la Communauté de communes: 05 59 61 11 82.

(1) La BGE (ensemBLE pour aGir et Entreprandre) est un réseau national d'associations qui a développé des compétences dans l'accompagnement à la création / reprise d'entreprises depuis plus de 30 ans.

Outre Aeropolis (ici l'Hôtel des entreprises), il faut aider les PME à se développer sur notre territoire.



Portage des repas à domicile

Ça marche

Il était attendu et il fonctionne ! Voilà quatre mois en effet que le portage de repas à domicile en liaison froide a débuté. Les chiffres montrent bien que ce service répond vraiment à un besoin.

En quatre mois, 2500 repas ont été servis pour 38 bénéficiaires inscrits de 65 ans à 102 ans dans 16 communes. Organisation très serrée au niveau du timing, coordination, mise en place d'équipes: c'est un véritable partenariat qui, tous les jours de la semaine, permet ce portage à domicile.

Car il faut savoir que la préparation des repas se fait à Artix, dans les cuisines de la société Ansamble et que le portage est assuré par la Société Age d'Or Services, à Billère.

Un choix de menus

La distribution concerne actuellement les communes d'Arthez d'Asson, Asson, Montaut, Saint-Vincent, Coarraze, Bénéjacq, Mirepeix, Angaïs, Beuste, Bordères, Lagos, Boeil-Bezing, Bordes, Baliros, Pardies-Piétat et Bourdettes.

Ce service intervient aussi, dans certaines communes, en complémentarité avec les services de portage de repas en liaison chaude.

Le portage du repas à domicile était un service attendu

En effet, ceux-ci n'étant pas servis le week-end, le portage de repas en liaison froide assure la liaison en fin de semaine.

Les bénéficiaires ont le choix entre deux menus, établis pour trois semaines.

À savoir

Ces repas sont servis aux plus de 60 ans, aux personnes invalides, en situation d'handicap et convalescentes sans limitation d'âge.

Les dossiers d'inscription sont à retirer dans les mairies et à renvoyer à la Communauté de communes.

Quand ?

Pour tous les jours de la semaine ou quelques jours selon votre choix et vos besoins.

Livraison le matin et le vendredi après-midi pour les repas du week-end.

Comment ?

En portion individuelle dans des barquettes à conserver au réfrigérateur.

Combien ?

8,50 € le repas livré à domicile. Possibilités d'aide pour les bénéficiaires de l'APA, aide sociale du Conseil général, CCAS.

Contact : 05 59 61 11 82

Coup d'œil en cuisines

C'est à Artix, que les repas sont cuisinés et conditionnés dans les cuisines de la société Ansamble, qui depuis 30 ans travaille à l'échelle de l'Hexagone.

Dans la préparation et la livraison de repas, cette société s'est fixée deux règles: privilégier le local et proposer une cuisine traditionnelle comme à la maison. D'où des cuisines à taille humaine, implantées sur l'ensemble du territoire pour maintenir un service de proximité bien ancré.

Et un approvisionnement, prioritairement au plan local, essentiellement en produits frais.

C'est ainsi par exemple qu'ici, en Béarn, en saison, la pêche Roussane est au menu, de même que le fromage de brebis.

Deuxième règle: proposer une cuisine traditionnelle en privilégiant notamment les potages et les pâtisseries comme à la maison.

À Artix, 12 personnes travaillent de 8 h 00 à 20 h 00 tous les jours (y compris les dimanches, bien entendu) pour confectionner 1 000 repas/jour.

Sur ce millier de repas quotidiens, 400 sont en mode chaud et 600 en circuit froid (barquettes). Rappelons que les livraisons chaudes ne sont

autorisées que sur un circuit très court, à proximité du lieu de fabrication. Au-delà d'une heure de trajet, la livraison ne peut se faire qu'en mode froid. Les 40 repas livrés en barquette sur le territoire du Pays de Nay suivent un circuit très précis.

Les repas sont cuisinés à Artix et conditionnés dans des barquettes mises en pochettes individuelles.

Acheminées sur Bordes, elles sont réceptionnées par un autre prestataire, l'Age d'or, qui livre à domicile les repas, moins de quatre heures après leur cuisson.



C'est toute une équipe qui s'affaire dès 8 h 00 pour la préparation des repas

Activités jeunes

Le bel été

Comme tous les ans, plus d'une soixantaine de jeunes de nos communes ont vécu de riches vacances. Ils avaient en effet le choix entre des activités sportives et un camp dans la vallée de Luchon.



Passeport pour tous les goûts

Le travail d'information, a eu lieu dès le mois de mai, notamment dans les collèges et lycées du territoire: l'opération Passeport Activités Jeunes 11-17 ans a donc remporté un franc succès.

Ce passeport est proposé par l'Association Évasion Pyrénéenne de Baudreix qui gère l'Accueil de loisirs sans Hébergement.

Grâce à la participation de la CCVV, le passeport est proposé à 50 €.

Le principe: choisir 5 activités parmi les 11 proposées, les activités se déroulant en demi-journée.

C'est ainsi que du 4 au 29 juillet, 62 jeunes de 18 communes de la CCVV

ont participé. Les jeunes participants se retrouvent à Baudreix et l'animatrice coordonnant le Passeport, les transporte sur les lieux d'activités où les spécialistes les prennent en charge. Les activités proposées étaient pour tous les goûts.

Qu'on en juge

Kayak et rafting avec l'USCN, escalade du rocher de la base nautique de Baudreix, équitation à la Ferme Couhet à Montaut, spéléologie avec Évasion Pyrénéenne, parcours d'accrobranche à Bosdarros, jeux à la piscine Nayeo, informatique à la cyberbase, ludothèque de Nay, laser Quest à Lescar. Succès garanti pour toutes les activités, les plus demandées restant

l'accrobranche et le laser Quest. Seul petit point noir: la météo assez capricieuse. Mais tous les participants ont gardé le sourire!!!

Gais montagnards

Au programme de cette année, la découverte d'une nouvelle vallée. Les Gais Montagnards se sont posés dans la Vallée de Luchon, du 6 au 17 juillet.

Un camp très actif

Le camp était basé dans un camping à Bagnères de Luchon. 12 jours de vie commune sous les tentes dans un beau camping, tout près de la piscine.

Cette année, ils étaient 21 jeunes de 13 à 15 ans, venus de 10 communes de notre territoire.

L'encadrement était assuré par une directrice ainsi que les mêmes animateurs que l'année précédente, Pierre et Justine.

Le « staff cuisine » a drôlement bien soigné ces jeunes sportifs.

Chacun ayant amené son vélo, l'emplacement réservé à nos montagnards avait des allures d'étape du Tour de France!

La découverte de cette belle vallée s'est traduite par une succession d'activités randonnées, montée à Superbagnères en télécabine et descente en trottinette tout terrain, ballade en VTT, paint Ball, rafting, canyoning, accrobranches, Feu d'artifice du 14 juillet, « Luchon Express », les veillées, la piscine. La Communauté de communes a accompagné pour la deuxième année consécutive l'association locale qui a relancé les camps ados avec une vraie réussite!

Les candidats « aux vacances entre copains loin de la maison » sont de plus en plus nombreux.

Afin de répondre à ces demandes, de nouvelles formules leur seront proposées l'été prochain!!!

Bienvenue



Nadine Sapena
Responsable
de la crèche
Arlequin
Arros de Nay



Nathalie Labarchede
Responsable
de la crèche
Brin d'Éveil
Boeil-Bezing

Crèche d'Arros de Nay

Sophie Delanchy, Béatrice Bascou, Aurélie Campahes, M. Dominique Buzy, Pascale Lavigne Du Cadet, Maïder Calonge, Monia Poumadere, Nathalie Mathieu

Crèche de Boeil-Bezing

Morgane Bouillet, Emilie Bun, Lydie Dupui, Solange Gachen, Delphine Martinez, Laurence Goncalves-Fugareu, Catherine Lassalle, Marie-Elisabeth Blazquez, Célia Fernandes

Coordinatrice Petite Enfance

Sylvie Kos, reçoit les familles pour les pré-inscriptions, sur rendez-vous
Contacts Arros de Nay: 05 59 84 60 03
Boeil-Bezing: 05 59 40 57 32

Environnement

Tri des emballages en verre et nouvelle déchetterie

Le verre est un matériau qui se recycle facilement et indéfiniment. Récupéré dès les années 70, le verre est un matériau recyclé depuis de nombreuses années. Aujourd'hui, grâce aux efforts des habitants, plus d'une bouteille sur deux est recyclée.

On économise non seulement de la matière première (silice notamment) mais aussi de l'énergie. Le verre recyclé fond à plus basse température que la silice.

Un français utilise en moyenne 54 kg de verre par an ce qui représente 200 bouteilles

Pour valoriser les emballages en verre, il faut les trier. Mais pas n'importe comment!

Les emballages en verre (bouteilles, pots et bocaux) doivent être déposés dans les colonnes à verre mises à disposition (130 colonnes ont été mises en place sur le territoire)

Les emballages en verre non déposés dans les colonnes à verre ne sont malheureusement pas valorisés.

Si le verre est déposé dans le bac à ordures ménagères (bac couvercle

vert) ou dans le bac de collecte sélective (bac couvercle jaune):

- Perte de recettes pour la collectivité
- Refus de tri en augmentation: coûts supplémentaires à la charge de la CCVV.

Attention aux faux amis!

Pas de porcelaine, faïence, grès. Ni de verres spéciaux comme pare-brise, ampoules, vaisselle en verre, miroirs.

La composition chimique est différente de celle du verre d'emballage. Il faut donc les jeter dans la poubelle à ordures ménagères ou à la déchetterie.

Quelques consignes simples pour faire un tri de qualité et respecter l'environnement



- Dépôt des emballages en verre dans les colonnes à verre entre 9h et 21h.

- Pas de dépôt de déchets autour des colonnes afin de maintenir l'environnement propre.

- Dépôt des emballages en verre sans couvercles, ni bouchons

- Pas d'emballages à verre dans les sacs poubelles ou le bac collecte sélective.

Construction d'une déchetterie à Asson

La déchetterie d'Asson, située sur le RD 35 entre Igon et Asson, est en cours de construction depuis le mois de septembre 2011.

Les travaux de terrassement sont en cours.

Un aménagement paysager sera réalisé pour intégrer au mieux ce site.

Pour sécuriser la zone, un tourne-à-gauche vers le Chemin Bengues sera réalisé par le Conseil Général avant l'ouverture de la déchetterie.

Le projet s'élève à 350 000 € HT. Il est subventionné par le Département et l'ADEME

La déchetterie devrait ouvrir à la fin du 1^{er} semestre 2012.

Baudreix Les paris réussis

Qui penserait que le gave, qui emporta le village en 1772 et nécessita l'évacuation des maisons en 1956, est aujourd'hui, après les déviations pour le maîtriser, devenu une source de revenus avec sa base de loisirs ?

Juste retour des choses ! Très tôt, en effet, la commune s'est lancée dans le développement touristique pour compenser son manque de ressources.

Un premier pari car, à l'époque, personne n'y croyait ! Le deuxième pari, toujours en avance d'une idée, a été de miser, depuis longtemps déjà, sur la protection de l'environnement et le développement durable. Désormais, un espace naturel et un sentier « nature » cohabitent avec l'implantation d'un champ captant pour protéger les ressources en eau potable. Avec 7 millions d'euros d'investissements en 10 ans, la commune s'est dotée d'un véritable plan global d'aménagement et de développement. Les résultats sont là. Les ressources sont assurées par la base de loisirs et ses 150 000 visiteurs annuels. La gestionnaire exploitante reverse un loyer annuel à la commune, emploie six salariés permanents et 18 saisonniers.

Autres conséquences positives de ce plan : l'embellissement du cadre de vie (enfouissement des réseaux, voies piétonnes...), la création de services et les possibilités d'expansion de la commune avec plusieurs tranches de lots à bâtir (plus de 200 au total).

C'est dans ce contexte de développement que la commune attend beaucoup de deux infrastructures dont les dossiers sont menés avec la Communauté de communes : la voie rapide Baudreix-Mirepeix et la desserte ferroviaire qui se traduira par la réouverture des haltes entre Pau et Lourdes, dont notamment celle



de Baudreix. Ici tout est prêt : les quais sont encore en état et, à proximité, il est tout à fait loisible d'aménager un parking. Une facilité supplémentaire pour les futurs usagers : les salariés qui travaillent à Pau et les élèves du lycée technologique de Baudreix (plus de 200 élèves).

« Le chemin de fer retrouvera ainsi sa vocation de développement » assure Raymond Milhé (notre photo), 80 ans, ancien maire pendant 10 ans.

Lui se souvient des ouvriers qui, juste après la dernière guerre mondiale, partaient le matin travailler à l'arsenal de Tarbes, via le train. Tout comme les paysannes qui, en sabots, allaient vendre quelques sacs de haricots à Lourdes.

« À l'époque, les petites fermes vivaient sur elles-mêmes. Les quelques rentrées d'argent provenaient des ventes au marché de Nay où l'on partait à pied ou avec une petite charrette ».

Mais Baudreix est entré à son tour dans le monde contemporain. Avec le premier tracteur qui fit son apparition en 1948 et la première (petite) guerre du lait entre deux laiteries qui souhaitaient avoir l'exclusivité de la production locale.

Aujourd'hui, à Baudreix on est heureux. Les projets principaux ont abouti, les emprunts sont financés et surtout le village continue d'avoir ainsi les moyens de ses ambitions.

Prochaines réalisations : la création d'une salle handisport, l'aménagement de la mairie et celui du groupe scolaire. La population, qui a doublé entre deux recensements, ne pourra qu'apprécier davantage sa qualité de vie...

Prochaines réalisations : la création d'une salle handisport, l'aménagement de la mairie et celui du groupe scolaire.

La population, qui a doublé entre deux recensements, ne pourra qu'apprécier davantage sa qualité de vie...



Baudreix

640 habitants
Superficie : 200 ha

Francis Escalé
maire élu en 1993

Projets déjà réalisés

- base de loisirs
- enfouissement des réseaux
- création Espace naturel
- champ captant pour protection des ressources en eau potable
- aménagement du centre du village
- logements sociaux
- PLU
- sentier Nature
- classement en Commune touristique

Projets en cours

- aménagement d'une salle handisport
- aménagement de la mairie
- urbanisation avec la création de logements
- aménagement groupe scolaire.

Bénéjacq La volonté du développement

Bénéjacq

1965 habitants
Superficie : 17,04 km²

Thomas Paniagua
Maire élu en 2008

Projets déjà réalisés

- réhabilitation du centre bourg,
- entretien et remise en état de la voirie,
- aménagement et entretien de l'école publique.

Nouveaux projets

- assurer la sécurité routière et piétonnière,
- construction du centre de réception au stade,
- espace semi-piétonnier,
- accessibilité pour les personnes handicapées
- réhabilitation de la place de la Bacoue.



À l'époque, la démarche n'était pas si courante. Dès 1893, le Conseil municipal demande avec insistance la création d'un bureau de poste « vu le développement du commerce dans la commune ». À la même époque est construit l'abattoir qui fonctionnera jusqu'en 1980.

Ce n'est pas par hasard que les élus se sont ainsi préoccupés, au siècle dernier, de pouvoir disposer de moyens modernes adaptés aux affaires de leurs concitoyens.

Car dans la plaine, depuis longtemps, Bénéjacq est connue pour le caractère industriel de ses habitants particulièrement dans deux domaines qui ont fait sa renommée : la boucherie charcuterie et les meubles.

La première activité, qui a donné des dynasties réputées pour l'excellence de leurs produits que l'on retrouve encore aux halles de Nay ou de Pau, a diminué en intensité. Tandis que l'activité meuble n'existe plus.

« C'est toute une époque qui a disparu » regrette Claude Capblancq (notre photo), 75 ans, témoin de toute cette évolution et président du club de rugby pendant de nombreuses années. Important le rugby ! Il a toujours été l'élément fédérateur de solidarités autour du clocher.

Quand on se déplaçait à vélo. Il est intarissable sur les troisièmes mi-temps homériques, sur les déplacements en vélo, sur les joueurs qui se douchaient après le match avec les crampons au pied pour être aptes à... riposter. « Il arrivait aussi que les dirigeants enfilent le maillot et le short au pied levé pour combler les effectifs ».

Mais ici, on garde une affection particulière pour « Patou », le pilier international des années 70 qui exerça son activité d'entraîneur bénévole alors qu'il jouait à la Section paloise. Le match fini, il rejoignait Bénéjacq pour des casse-croûte plutôt... costauds.

« À cette époque, nous ne gagnions pas souvent, mais on rigolait bien ! ».

Ce qui n'a pas empêché le club d'aller jusqu'en deuxième division et d'être Champion du Béarn à plusieurs reprises.

Évidemment le rugby est toujours vivace, à travers une entente avec Bordères, Beuste, Lagos. Les futures installations du centre de réception, au stade, attestent de ce dynamisme de l'ovale.

Changement d'époque. Aujourd'hui, la commune a bien pris le virage de ce changement d'époque.

La preuve : l'augmentation du nombre de ses habitants. Tout a démarré dans les années 70, quand 60 lots de lotissement communal furent pourvus. La construction de la voie rapide à proximité de Turboméca a également dopé les constructions nouvelles, notamment en raison du prix des terrains moins élevé que dans la banlieue paloise. La pression foncière demeure forte actuellement, même s'il reste 30 à 40 % de terrains encore constructibles.

Heureusement, le PLU permet de maîtriser cette urbanisation. La qualité de vie, est un autre élément attractif de Bénéjacq, avec une vie associative impressionnante : 15 associations et 30 activités qui se partagent entre sports et culture. Les 210 enfants scolarisés marquent bien cette vitalité de la commune. Et pour les plus petits, le positionnement des deux crèches communautaires comme le Relais d'assistantes maternelles (RAM) sont un vrai « plus » pour les parents.

Le défi. Mais le grand défi, pour la commune, n'est pas seulement de faire face au développement démographique. Il est de pouvoir renforcer le tissu industriel et commercial. La commune abrite une partie de la Zone d'activité communautaire Monplaisir, et a accueilli des implantations commerciales. Ce qui lui permet de rester attentive à toutes les opportunités, en terme de futures créations d'emplois.

